MONTAG, 7. OKTOBER 2019

Kleine Bild

DIE HÄNDLERZEITUNG

Unsere digitale Ausgabe finden Sie in unserem Vertriebsportal auf www.salesimpact.de oder hier als QR-Code zum Einscannen.

Bild am Sonntag Gratis Topps Bundesliga Stickeralbum

Die Bundesliga 2019/2020 ist in vollem Gange. Im Oktober können Fußballfans noch mehr jubeln. Denn am 27.10. liegt BILD am SONNTAG ein kostenloses Topps Bundesliga Stickeralbum bei.

Mehr dazu auf Seite 2.

Kiosk mit BILD-Branding in München am Sendlinger Tor

Rot als Umsatzbringer!

Kiosk mit BILD-Branding in Fürth am Bahnhof

Für eins sorgen Händler P. Kredel und Händlerin A. Cermak-Prause garantiert: AUFMERKSAMKEIT. Das BILD-Rot ihrer Geschäfte lässt keinen Kunden, ohne einen Blick darauf zu werfen, vorbeigehen. Beide wollten ihre Kioske mit einer attraktiven Gestaltung zu etwas Besonderem machen und haben mit unserer Unterstützung eine Umgestaltung in eine rundum BILD-Optik vorgenommen. Die Leuchtwerbung lässt ihre Geschäfte auch im Dunkeln strahlen. Steigern auch Sie Ihre Umsätze durch das knallige BILD-Rot. Mehr auf Seite 2.

Refik Gülcü (r.) und sein Geschäfts- und Lebenspartner sind täglich 17 Stunden im Einsatz

Refik Gülcü aus Bochum

Wie sind Sie zu Ihrem Beruf gekommen?
Ich war hier um die Ecke in der Gastronomie tätig und habe vor zweieinhalb Jahren mitbekommen, dass der Vorbesitzer diesen Kiosk abgeben möchte. Da dachte ich, das wäre doch etwas Neues und Abwechslungsreiches für meinen Lebenspartner und mich. Wir sind das neue Projekt dann zwar blauäugig, aber mit viel Motivation angegangen.

Was zeichnet Ihr Geschäft aus?
Wir kommen aus dem Ort und sind hier auch bekannt. Das Geschäft zeichnet aus, dass wir lange Öffnungszeiten haben und alles sauber und aufgeräumt ist. Außerdem haben wir unser Sortiment neben Presse auch mit belegten Brötchen, Kaffee und vielem mehr erweitert. So sitzen die Leute für ein „Pläuschchen" auch mal mit Frühstück und Zeitung draußen am Tisch, und es herrscht eine freundliche Atmosphäre. Wir machen auch bei allen Veranstaltungen, zum Beispiel beim verkaufsoffenen Sonntag, mit Gratisaktionen mit. Das kommt gut an!

Welche Werbemittel haben Sie in Ihrem Geschäft?
Wir haben nur einen „Schalter-Verkauf" mit einer Luke. Deshalb stehen Presseleiter und Aufstelltafel direkt vor unserem Geschäft. Die Zeitungen sind gut sortiert platziert, und wenn es Plakate gibt, hängen wir diese zusätzlich aus. Wir nutzen jede Werbefläche, auch die BILD-Fahne hängt aus.

Sind Sie bei siconnect-online.de registriert? Was gefällt Ihnen an dem Händlerportal?
Ja, ich bin registriert. Ich habe dort schon an schönen Gewinnspielen teilgenommen und Werbemittel bestellt. Außerdem habe ich auch connect.coins gesammelt und sie gegen Prämien eingelöst.

Große Finanzserie in der WELT und WELT AM SONNTAG

In der WELT und WELT AM SONNTAG erscheint vom 29.9. bis 30.10. die 5-wöchige Serie „Mein Geld" zum Thema Finanzen.

Jeden Mittwoch und Sonntag bekommen die Leser lohnende Verbrauchertipps rund um Themen wie Vermögensverwaltung, Versicherungen, Altersvorsorge und vieles mehr.

Die einzelnen Teile erscheinen wöchentlich, mittwochs in der WELT und sonntags in WELT AM SONNTAG. Machen Sie Ihre Kunden auf die Finanzserie aufmerksam, und steigern Sie so Ihre Verkaufschancen.

ET: ab 29.9.

Stilmagazin in der WELT und WELT AM SONNTAG

Mr ICON, das Stilmagazin für Männer, erscheint am 12.10. innerhalb der WELT und am 13.10. in WELT AM SONNTAG.

Mit diversen Heftrubriken, spannender Themenvielfalt und einer innovativen Gestaltung bietet Mr ICON eindrucksvolle Fotostrecken, Geschichten und Reportagen rund um Mode, Stil und Lebensart für den modernen und stilbewussten Mann.

Nutzen Sie die Exklusivität dieses Stilmagazins, und weisen Sie Ihre Zeitungskunden aktiv auf dieses Angebot hin.

Jetzt Werbemittel bestellen!

Power-Werbung, die wirkt!

Vor zwei Jahren wurde Händler Peter Kredel bewusst, dass die Aufmachung von seinem Kiosk „in die Jahre" gekommen ist und etwas Neues her muss.

„Das BILD-Rot knallt so richtig, aber positiv. BILD ist nach wie vor stark vertreten im Zeitungsgeschäft. Den Leuten ist gleich aufgefallen, dass wir unser Geschäft umgestaltet haben und es hier natürlich auch BILD gibt", berichtet Peter Kredel stolz.

Händlerin Annemarie Cermak-Prause aus München wollte ebenfalls, dass ihr Kiosk am Sendlinger Tor auffällt und sie somit Kunden gewinnt.

WARUM AUFMERKSAMKEIT UNBEDINGT WICHTIG IST

„Wir setzen Werbemittel ein, um unseren Kunden zu präsentieren, welche Produkte wir anbieten, und um sie auf dem Laufenden zu halten", heißt es in unserer Händler-Videoserie „Händler im Gespräch". Von außen sollte gleich erkennbar sein, dass BILD im Geschäft erhältlich ist.

Hier können Sie sich die Videos anschauen: www.***siconnect-online.de/home/video-portal/***

1. Mit knalliger Werbung wecken Sie Interesse! Gerade jetzt in der dunklen Jahreszeit müssen die Menschen schnell und klar sehen, wo sie ihre Tageszeitung und Zeitschriften erwerben können.

Mit der BILD-Leuchtwerbung bekommen BILD-Kunden wortwörtlich die Erleuchtung, und Sie gewinnen Neukunden für Ihr Geschäft!

2. Schon das kleinste Außenwerbemittel kann Kaufentscheidungen auslösen. „Es lockt das Schild allein die Kunden", lautet ein Zitat des französischen Fabeldichters und Novellisten Jean de la Fontaine.

Haben Sie schon die BILD- und/oder BILD am SONNTAG-Aufstelltafel vor Ihrem Geschäft stehen? Kunden und die, die es noch werden sollen, lesen die Schlagzeile auf dem täglich neuen Plakat und werden zum Kauf animiert.

Dieses Außenwerbemittel lässt sich optimal an der Hauswand oder in Eingangsnähe platzieren.

Neugierig? Dann kontaktieren Sie jetzt Ihren Grossisten, und lassen Sie sich beraten!

Viele Werbemittel können Sie auch auf unserem Händlerportal *www.siconnect-online.de* bestellen.

So könnte es vor Ihrem Geschäft aussehen

Diese drei gehören zu unseren absoluten Glanzstücken: die Leuchtwerbung und die Aufstelltafeln. Diese gibt es als Klapptafeln und als Aufsteller für die Hauswand.

Nicht vergessen!
Am 27.10. liegt in BILD am SONNTAG das Gratis Topps Stickeralbum bei.

Ausschneiden, aufhängen und Kunden informieren

Bild am Sonntag mit Gratis Topps Stickeralbum

Sammeln, tauschen, kleben! Merken Sie sich unbedingt den 27.10. vor, und kleben Sie sich den Erinnerungszettel an Ihre Kasse!

Kurz nach Anpfiff der Bundesligasaison 2019/2020 erhalten Ihre Kunden erstmalig exklusiv in BILD am SONNTAG das Stickeralbum von Topps zur Bundesliga im Wert von 2,50 Euro gratis dazu.

Das Stickeralbum bietet pure Bundesliga-Power mit je einer Doppelseite pro Klub und den wichtigsten Infos zu den Vereinen aus der Zweiten Bundesliga.

Jetzt unbedingt weitererzählen und zur Bundesliga attraktive Umsätze eintüten!

Eine Auswahl der Sammelsticker

si.connect

Von Händlern für Händler

Großer Inspirationswettbewerb auf si.connect

Ihre Inspiration ist gefragt. Wir suchen Händler, die ihren Geschäftsalltag mit besonderem Engagement und viel Freude meistern.

Mit welcher Idee können Sie andere Pressehändler inspirieren? Welche Tipps können Sie geben?

Unter allen Teilnehmern verlosen wir drei Gutscheine von IKEA, OBI und DEPOT, jeweils im Wert von 200 Euro! Den Gutschein dürfen sich die Gewinner aussuchen.

Loggen Sie sich auf *www.siconnect-online.de* ein, und erfahren Sie in den News mehr über die Gewinnspielteilnahme.

Aktionszeitraum: 7.10. bis 21.10.19

IMPRESSUM
Herausgeber: Axel Springer SE
Brieffach 8720, 10888 Berlin
Telefon 030/25 91 77 139, **Fax** 030/25 91 35 110
E-Mail: kbz.info@salesimpact.de
Verantwortlich: Alice Schmalzl
Redaktion/Gestaltung: Katrin Labusch, Stefan Guhr

Zwei Hefte zur Mobilität der Zukunft

Auto Bild im XXL-Format

Am 10.10. erscheint die reguläre wöchentliche Ausgabe von AUTO BILD aufmerksamkeitsstark im XXL-Format (340 x 230 mm).

Diese Ausgabe widmet sich dem Schwerpunktthema „Mobilität der Zukunft" und beleuchtet ausführlich die Fragestellung, wie wir in Zukunft fahren und mobil sein werden.

Sowohl aus dem Blickpunkt, was heute schon alles geht (alternative Antriebe, teilautonomes Fahren, Sharing-Dienste etc.), als auch mit dem visionären Blick, wie sich die Mobilität vor allem in den Ballungsräumen verändern wird.

Um Ihre Verkäufe zu steigern, wird die Ausgabe mit einem begleitenden Werbeflight in TV, Funk und Print beworben. **Der Preis beträgt, wie immer, 2,20 Euro.**

Sport Bild mit AUTO TEST-Beilage

Zur Abwechslung bekommen SPORT BILD-Leser spannende Infos zu den Autos der Zukunft.

In Ausgabe 43 liegt eine umfangreiche Gratis-Beilage von AUTO TEST zum Thema „Mobilität der Zukunft" bei.

Die Leser können sich u. a. auf folgende Themen freuen:

- Vorstellung vom Hyundai Ioniq Elektro und Hyundai Kona Hybrid
- Reportage über ein volldigitales Cockpit von Continental
- Mitfahrt im Mercedes EQV
- Reportage zum Thema Sound für E-Autos

ET: 23.10.

Sie haben Fragen oder Anregungen?
Dann wenden Sie sich an unser Team unter der E-Mail-Adresse *kbz.info@salesimpact.de.* **Wir helfen Ihnen gerne weiter.**

GEWINN-SCHWEDENRÄTSEL

Heißer Tee in der kalten Jahreszeit

Gewinnen Sie einen von drei Wasserkochern von AEG

Sie möchten sich in der kalten Jahreszeit morgens im Geschäft erst mal mit einem heißen Tee aufwärmen? Dann lösen Sie unser Schwedenrätsel, und gewinnen Sie einen von drei Wasserkochern von AEG.

SO EINFACH GEHT'S:
Das Lösungswort ergibt sich aus den nummerierten Feldern.

So können Sie uns die Lösung mitteilen:
Per Telefon: *01379 000 570
Per Fax: 030/25 91 35 110
Per E-Mail: kbz.bild@salesimpact.de

ACHTUNG, WICHTIG:
Geben Sie bitte Ihren Absender vollständig an, und nennen Sie unbedingt Ihren Grossisten oder Bahnhofsbuchhändler sowie Ihre Kundennummer.
Alle Einsendungen mit der richtigen Lösung nehmen an der Verlosung teil.
Einsendeschluss: 31. Oktober 2019

Planetenname		letztes Rennen e. Wettkampfs		ugs.: lauter Kuss		Zeichen für Helium	Vorbild, Muster	Ausruf des Triumphes
							3	
Sport Fußbekleidung		Kfz-Z. Senegal		griech. Göttin, Zeus-Gemahlin		8		
eine Weltreligion					5	Ausruf d. Freude, Lustigkeit		Form von: sein
	6			Seemannsruf				
europ. Vulkan (Landessprache)		ugs.: unter das			2			1
Gebirge in Marokko	4		9	Gewürz		7		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	

s0907-27

Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner aus der KBZ-Juli-/August-Ausgabe:
R. Haas aus Bad Dürrheim, **D. Staudt** aus Luckau, **K. Fröschl** aus Bad Harzburg, **I. Schulz** aus Guben, **A. Janzen** aus Grimmen. Das Lösungswort war: BADEINSEL.

*Alles Weitere hören Sie vom Band. (*50 Cent/Anruf aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk deutlich teurer)